

METODOLOGIA PROWADZENIA BADAŃ PRZEZ INTERNET

zasady zaliczenia zajęć

Projekt badania eksperymentalnego lub korelacyjnego przeprowadzanego przez internet (przy pomocy automatycznego zbierania danych, ankiet lub innych technik ilościowych, np. ilościowej analizy treści):

- **Nie więcej niż 10 standardowych stron** (18000 znaków ze spacjami) + ewentualne załączniki (*pewnie w większości przypadków optymalnie będzie 6-8 stron*)
 - Praca może być wykonana w grupach dwuosobowych
 - Ostateczny termin: 8 lutego 2009, prace oddane później ale przed 15 lutego będą miały obniżoną ocenę o 1. Prace oddane po tym terminie nie będą przyjmowane.
 - Pracę należy przesłać mailem jako załącznik w pliku .doc, .rtf lub .odt

Zawartość pracy

Należy przygotować projekt badań, zawierający następujące elementy (*jest to raczej ogólny schemat zawartości pracy zaliczeniowej a nie struktury jej raczej zawartość niż kolejności*):

1. Tytuł badania / projektu

2. **Problem badawczy:** krótki opis; należy postawić pytanie badawcze, na które planowane badanie miałyby odpowiedzieć oraz sformułować hipotezę/ hipotezy badawcze.

- a. Problem ma być jak najbardziej konkretny i niezbyt złożony
- b. Badanie ma być możliwe do zrealizowania w ramach środków dostępnych realistycznie dla studenta / magistranta.
- c. Wymagane jest uzasadnienie problemu (dlaczego warto to badać i w szczególności dlaczego warto to badać przez internet) oraz ewentualnie odwołania do literatury – ale krótko: dosłownie kilka zdań.
- d. Wymagane jest także uzasadnienie użytej metody (dlaczego eksperyment lub badanie korelacyjne) dlaczego wybieracie tę metodę i dlaczego jest ona właściwa dla badania danego problemu.
- e. Problem może być bardzo prosty, może to być replikacja dobrze znanego badania, ale warto żeby miał choć minimalne oparcie w literaturze.

3. Zmienne, wskaźniki, schemat badania

- a. W przypadku eksperymentu: Proszę zastanowić się nad problemem trafności wewnętrznej i zewnętrznej eksperymentu, zwłaszcza realizmu, i choć trochę do nich nawiązać; proszę też zastanowić się, czy nie jest to przypadkiem badanie quasi-eksperymentalne – jest to dopuszczalne.
- b. W przypadku badania korelacyjnego: Proszę zastanowić się nad podstawowymi źródłami błędów pomiaru i określić sposoby ograniczenia ich.

4. Uczestnicy badania, sposób doboru próby i rekrutacji do badania oraz ewentualnej randomizacji.

Określenie, kto będzie badany: jaka jest populacja, na którą chcemy uogólniać wynik oraz określenie próby i sposobu jej wyłonienia (doboru). Do tego opisu należy dodać uzasadnienia dokonywanych wyborów.

5. **Kontrola dostępu** do badania i udziału w badaniu.

6. **Sposób zapraszania do badania** i oddziaływania na motywację badanych.

Krótki tekst zaproszenia do badania. Należy napisać tekst oraz opisać sposób zapraszania do badania i to w jaki sposób będziecie namawiali osoby należące do próby do wypełnienia badania.

7. **Procedura badania, materiały, narzędzie badawcze**

- a. Jeśli użyty będzie **kwestionariusz**, należy go krótko opisać (także format odpowiedzi) i trzeba podać kilka najważniejszych/przykładowych pytań, ale niekoniecznie wszystkie
- b. W przypadku eksperymentu należy opisać schemat eksperymentalny i opis manipulacji eksperymentalnej;
- c. Jeżeli planujecie automatyczne zbieranie danych, to powinno być dokładnie opisane to jak te dane będą zebrane.
- d. Jeżeli planujecie analizę treści, to proszę przygotować klucz kodowy – zestaw kategorii służących do kategoryzowania treści.

8. **Sposoby zapobiegania różnym problemom** specyficznym dla badań w internecie – zależnie od specyfiki badania, w szczególności:

- a. zapobieganie i kontrolowanie „drop-out’u”
- b. sprzęt & oprogramowanie używane przez badanych;
- c. ograniczenia w dostępie do internetu;
- d. rozhamowane zachowanie badanych, ewentualnie oszukiwanie itd.;
- e. problemy etyczne (proponowane badanie nie może być nieetyczne);
- f. dostarczanie informacji zwrotnej i ewentualny debriefing;
- g. inne wedle uznania i potrzeb

9. **Inne** – wedle uznania i potrzeb

Proszę nie obawiać się odwołań do treści przekazanych na zajęciach oraz literatury, zarówno „ogólnometodologicznej”, jak i specyficznej dostępnej na stronie zajęć.

Zasoby potrzebne do przeprowadzenia badania (np. dostęp do adresów e-mail czy umiejętność stworzenia ankiety) nie muszą być obecnie dostępne, ale pamiętajmy o zasadzie realizmu – raczej nie obiecujemy rozlosowania samochodu wśród respondentów, czy nie zakładajmy że będziemy mieli możliwość rozestania mailingu do wszystkich użytkowników Gmaila

Sposób oddania

Prace można przysyłać mailem na adres db@uw.edu.pl Będę wysyłał potwierdzenie odbioru każdej pracy, którą dostane.